



**CENTRO UNIVERSITARIO EUSA**

*Adscrito a la Universidad de Sevilla*



## **Listado de Asignaturas en ESPAÑOL**

**Año Académico 2024-25**

*Comunicación Audiovisual (CAV)*

*Periodismo (PER)*

*Publicidad y Relaciones Públicas (PRP)*

*Turismo (TUR)*

**Semestre 2 (Spring)**

Semestre Semester	Nombre del curso Course name	Área de estudios Subject Area	Idioma Language	Curso Year	Código Course Code	Grado Degree
2	DERECHO AUDIOVISUAL AUDIOVISUAL LAW	LAW	Español	1	5390006	CAV
2	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL HISTORY OF COMMUNICATION	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	1	5390055	CAV
2	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL SOCIAL PSYCHOLOGY OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION	PSYCHOLOGY	Español	1	5390008	CAV
2	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I AUDIOVISUAL-MEDIA TECHNOLOGY I	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	1	5390009	CAV
2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN COMMUNICATION THEORY	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	1	5390050	CAV
2	ECONOMÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES ECONOMICS OF AUDIOVISUAL MEDIA	ECONOMICS	Español	2	5390016	CAV
2	HISTORIA DEL CINE HISTORY OF THE CINEMA	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	2	5390051	CAV
2	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I PRODUCTION AND AUDIOVISUAL BUSINESS I	MEDIA STUDIES; CINEMA	Español	2	5390018	CAV
2	REALIZACIÓN II – ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA FILM-MAKING II – LIGHTING AND MULTICAMERA	MEDIA STUDIES; CINEMA	Español	2	5390053	CAV
2	SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN SOCIOLOGY AND COMMUNICATION	SOCIOLOGY; COMMUNICATIONS	Español	2	5390020	CAV
2	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN RESEARCH METHODOLOGIES IN COMMUNICATION	ANTHROPOLOGY	Español	3	5390056	CAV
2	MITOS E IMAGINARIO DE LA CULTURA AUDIOVISUAL MYTHS AND IMAGINARY OF THE AUDIOVISUAL CULTURE	SOCIOLOGY; CULTURE	Español	3	5390057	CAV
2	TECNOLOGÍAS DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES TECHNOLOGIES OF NEW AUDIOVISUAL MEDIA	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	3	5390060	CAV
2	PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA TV AND RADIO PROGRAMMING AND MANAGEMENT	MEDIA STUDIES	Español	3	5390033	CAV
2	TEORÍA, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO THEORY, PRODUCTION AND DIRECTION OF RADIO	MEDIA STUDIES	Español	3	5390061	CAV
2	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL SPANISH CINEMA HISTORY	MEDIA STUDIES	Español	3	5390022	CAV
2	GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES GENERATION AND AUDIOVISUAL FORMATS	MEDIA STUDIES	Español	4	5390064	CAV
2	INTERNET, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNET, SOCIAL NETWORKS AND THE MEDIA	MEDIA STUDIES	Español	4	5390065	CAV
2	TEORÍA Y CRÍTICA AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA AUDIOVISUAL AND MULTIMEDIA THEORY AND CRITICISM	MEDIA STUDIES	Español	4	5390047	CAV
2	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA THEORY AND TECHNIQUE OF PHOTOGRAPHY	PHOTOGRAPHY	Español	4	5390066	CAV

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

Semestre Semester	Nombre del curso Course name	Área de estudios Subject Area	Idioma Language	Curso Year	Código Course Code	Grado Degree
2	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL <i>HISTORY OF POLITICAL AND SOCIAL THINKING</i>	POLITICAL SCIENCE; HISTORY	Español	1	5380006	PER
2	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN <i>SOCIAL PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION</i>	PSYCHOLOGY	Español	1	5380007	PER
2	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>TECHNOLOGY AND DESIGN OF WRITTEN INFORMATION</i>	COMMUNICATIONS; MEDIA STUDIES	Español	1	5380008	PER
2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN <i>COMMUNICATION AND INFORMATION THEORY</i>	COMMUNICATION; MEDIA STUDIES	Español	1	5380009	PER
2	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD <i>ADVERTISING THEORY AND STRUCTURE</i>	ADVERTISING	Español	1	5380010	PER
2	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS <i>JOURNALISM GENRES AND STYLES</i>	JOURNALISM; LANG. & LIT.	Español	2	5380016	PER
2	PERIODISMO ESPECIALIZADO <i>SPECIALIST JOURNALISM</i>	JOURNALISM	Español	2	5380017	PER
2	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA <i>JOURNALISM PRODUCTION</i>	JOURNALISM	Español	2	5380018	PER
2	FOTOPERIODISMO <i>PHOTOJOURNALISM</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	2	5380051	PER
2	TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO <i>AUDIOVISUAL THEORY AND TECHNIQUES APPLIED TO JOURNALISM</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	2	5380020	PER
2	HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL <i>HISTORY OF SPANISH JOURNALISM</i>	JOURNALISM; HISTORY	Español	3	5380031	PER
2	PERIODISMO DE SUCESOS Y TRIBUNALES <i>CRIME AND COURT REPORTING</i>	JOURNALISM; LAW	Español	3	5380033	PER
2	PERIODISMO DEPORTIVO <i>SPORTS JOURNALISM</i>	JOURNALISM; SPORTS	Español	3	5380034	PER
2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN) <i>NEWS-REPORTING DISCOURSE – RADIO AND TELEVISION</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	3	5380035	PER
2	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMO <i>RESEARCH TECHNIQUES IN JOURNALISM</i>	JOURNALISM	Español	3	5380054	PER
2	DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS <i>DESIGN OF NEWS PROGRAMMES</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	3	5380029	PER
2	CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA <i>CODES AND VALUES FOR JOURNALISM PROFESSIONALS</i>	JOURNALISM; ETHICS	Español	4	5380044	PER
2	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL <i>COMMUNICATION FOR SOCIAL DEVELOPMENT</i>	COMMUNICATION; SOCIOLOGY	Español	4	5380045	PER
2	ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN <i>STRUCTURE AND POWER OF COMMUNICATION</i>	JOURNALISM	Español	4	5380055	PER
2	INNOVACIÓN CIBERNÉTICA EN PERIODISMO <i>ONLINE INNOVATION IN JOURNALISM</i>	MEDIA STUDIES	Español	4	5380047	PER
2	ESCRITURA CREATIVA <i>CREATIVE WRITING</i>	LANG. & LIT.	Español	4	5380030	PER

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

Semestre <i>Semester</i>	Nombre del curso <i>Course name</i>	Área de estudios <i>Subject Area</i>	Idioma <i>Language</i>	Curso <i>Year</i>	Código <i>Course Code</i>	Grado <i>Degree</i>
2	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN <i>INFORMATION STRUCTURE</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	1	5370006	PRP
2	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>HISTORY OF ADVERTISING AND PR</i>	ADVERTISING; PUBLIC RELATIONS	Español	1	5370007	PRP
2	MARKETING <i>MARKETING</i>	MARKETING; BUSINESS	Español	1	5370008	PRP
2	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>SOCIAL PSYCHOLOGY OF ADVERTISING AND PR</i>	PSYCHOLOGY; SOCIOLOGY	Español	1	5370009	PRP
2	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL <i>SOCIOLOGY AND SOCIAL STRUCTURE</i>	SOCIOLOGY	Español	1	5370010	PRP
2	DERECHO PUBLICITARIO <i>ADVERTISING LAW</i>	LAW	Español	2	5370016	PRP
2	DIRECCIÓN DE ARTE <i>ART DIRECTION</i>	ADVERTISING; ART DESIGN	Español	2	5370053	PRP
2	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA <i>ADVERTISING RESEARCH</i>	ADVERTISING; MARKETING	Español	2	5370018	PRP
2	REDACCIÓN PUBLICITARIA <i>COPYWRITING</i>	ADVERTISING; LANG. & LIT.	Español	2	5370019	PRP
2	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA <i>THEORY AND HISTORY OF PROPAGANDA</i>	ADVERTISING; HISTORY	Español	2	5370020	PRP
2	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD <i>DESIGN AND TECHNOLOGY IN ADVERTISEMENT</i>	ADVERTISING; ART DESIGN; DIGITAL	Español	3	5370060	PRP
2	GABINETES DE COMUNICACIÓN <i>COMMUNICATION DEPARTMENTS</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	3	5370030	PRP
2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS <i>MANAGEMENT OF ADVERTISING COMPANIES</i>	BUSINESS	Español	3	5370054	PRP
2	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN <i>HISTORY OF COMMUNICATION</i>	HISTORY; COMMUNICATIONS	Español	3	5370032	PRP
2	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS <i>COMMERCIAL COMMUNICATION AND MASS CULTURE</i>	CULTURE; MEDIA STUDIES	Español	3	5370050	PRP
2	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS <i>ADVERTISING, CULTURE AND CONTENT DEVELOPMENT</i>	ADVERTISING; MEDIA STUDIES	Español	3	5370051	PRP
2	CEREMONIAL Y PROTOCOLO <i>CEREMONY AND PROTOCOL</i>	PUBLIC RELATIONS	Español	4	5370042	PRP
2	DIRECCIÓN DE CUENTAS <i>ACCOUNT MANAGEMENT</i>	ADVERTISING	Español	4	5370043	PRP
2	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA <i>COMMUNICATION IN RETAIL AREAS</i>	ADVERTISING; MERCHANDISING	Español	4	5370055	PRP
2	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA <i>ADVERTISING PRODUCTION</i>	MEDIA STUDIES; ADVERTISING	Español	4	5370057	PRP

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

Semestre <i>Semester</i>	Nombre del curso <i>Course name</i>	Área de estudios <i>Subject Area</i>	Idioma <i>Language</i>	Curso <i>Year</i>	Código <i>Course Code</i>	Grado <i>Degree</i>
2	ALEMÁN TURÍSTICO I <i>GERMAN I FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Alemán	2	5320011	TUR
2	HABILIDADES PERSONALES Y DIRECTIVAS <i>PERSONAL AND MANAGEMENT SKILLS</i>	BUSINESS	Español	2	5320052	TUR
2	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS <i>MANAGEMENT AND ORGANISATION OF TOURISM BUSINESSES</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	2	5320015	TUR
2	ESTRUCTURA DE MERCADOS <i>MARKET STRUCTURE</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	2	5320017	TUR
2	FRANCÉS TURÍSTICO I <i>FRENCH I FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Francés	2	5320018	TUR
2	TERRITORIO, TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE <i>TERRITORY, TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT</i>	ECOLOGY; GEOGRAPHY	Español	2	5320021	TUR
2	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN <i>INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIE</i>	COMPUTER SCIENCE	Español	3	5320032	TUR
2	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL SECTOR TURÍSTICO <i>ADMINISTRATIVE LAW IN THE TOURISM SECTOR</i>	LAW	Español	3	5320024	TUR
2	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS II <i>OPERATIONS MANAGEMENT IN TOURISM ORGANISATIONS II</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	3	5320025	TUR
2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS <i>STRATEGIC MANAGEMENT OF TOURISM ORGANISATIONS</i>	BUSINESS	Español	3	5320026	TUR
2	INGLÉS II PARA TURISMO <i>ENGLISH II FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Inglés	3	5320029	TUR
2	REVENUE MANAGEMENT <i>REVENUE MANAGEMENT</i>	BUSINESS; ACCOUNTING	Español	4	5320053	TUR
2	INFORMÁTICA AVANZADA PARA LA EMPRESA TURÍSTICA <i>ADVANCED COMPUTING FOR THE TOURISM COMPANY</i>	BUSINESS; COMPUTING	Español	4	5320054	TUR
2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL DEL TURISMO <i>ADVERTISING AND COMMERCIAL PROMOTION FOR TOURISM</i>	MARKETING; ADVERTISING	Español	4	5320046	TUR

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.