



CENTRO UNIVERSITARIO EUSA

Adscrito a la Universidad de Sevilla



**Listado de Asignaturas
en ESPAÑOL**

Año Académico 2024-25

Comunicación Audiovisual (CAV)

Periodismo (PER)

Publicidad y Relaciones Públicas (PRP)

Turismo (TUR)

Semestre 1 (Fall)

Semestre Semester	Nombre del curso Course name	Área de estudios Subject Area	Idioma Language	Curso Year	Código Course Code	Grado Degree
1	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA <i>HISTORY OF CONTEMPORARY CULTURE</i>	HISTORY	Español	1	5390001	CAV
1	TECNOLOGÍAS PARA LA INFORMACIÓN ESCRITA <i>WRITTEN-INFORMATION TECHNOLOGIES</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	1	5390002	CAV
1	TENDENCIAS LITERARIAS EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA <i>LITERARY TRENDS IN CONTEMPORARY CULTURE</i>	LANG. & LIT.	Español	1	5390003	CAV
1	TEORÍA DE LA IMAGEN <i>IMAGE THEORY</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	1	5390004	CAV
1	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>THEORY OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS</i>	ADVERTISING	Español	1	5390005	CAV
1	GUIÓN AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL SCRIPTING</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	Español	2	5390011	CAV
1	REALIZACIÓN I – FUNDAMENTOS BÁSICOS <i>FILM-MAKING I - BASICS</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	Español	2	5390052	CAV
1	LENGUA ESPAÑOLA: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS <i>SPANISH LANGUAGE: LANGUAGE SKILLS AND COMMUNICATION COMPETENCIES</i>	LANG. & LIT.	Español	2	5390013	CAV
1	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS <i>CONTEMPORARY AESTHETIC MOVEMENTS</i>	ART	Español	2	5390014	CAV
1	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II <i>AUDIOVISUAL-MEDIA TECHNOLOGY II</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATIONS	Español	2	5390015	CAV
1	EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL DE AUDIO <i>DIGITAL AUDIO EDITING AND POST-PRODUCTION</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	3	5390021	CAV
1	NARRATIVA AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL NARRATIVE</i>	CINEMA; COMMUNICATIONS	Español	3	5390024	CAV
1	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II <i>PRODUCTION AND AUDIOVISUAL BUSINESS II</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	3	5390025	CAV
1	REALIZACIÓN III – VIDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN <i>FILM-MAKING III – DIGITAL VIDEO AND POSTPRODUCTION</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	3	5390059	CAV
1	ESCRITURA CREATIVA <i>CREATIVE WRITING</i>	LANG. & LIT.	Español	3	5390028	CAV
1	PUESTA EN ESCENA AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL MISE EN SCENE</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	3	5390058	CAV
1	CINES PERIFÉRICOS <i>PERIPHERAL FILM INDUSTRIES</i>	CINEMA	Español	4	5390035	CAV
1	CÓMICO Y HUMOR GRÁFICO <i>COMIC STRIPS AND CARTOONS</i>	ART	Español	4	5390036	CAV
1	INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL CULTURAL INDUSTRIES</i>	BUSINESS	Español	4	5390039	CAV
1	MÚSICA Y CULTURA DE MASAS <i>MUSIC AND MASS CULTURE</i>	ART	Español	4	5390040	CAV
1	DISEÑO DE JUEGOS Y LUDONARRATIVA <i>GAME DESIGN AND LUDONARRATIVE</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	4	5390068	CAV
1	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DOCUMENTAL Y LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	CINEMA; MEDIA STUDIES	Español	4	5390067	CAV

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

Semestre Semester	Nombre del curso Course name	Área de estudios Subject Area	Idioma Language	Curso Year	Código Course Code	Grado Degree
1	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL <i>COMMUNICATION SKILLS IN SPANISH</i>	LANG. & LIT.	Español	1	5380001	PER
1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN <i>SOCIAL HISTORY OF COMMUNICATION</i>	HISTORY; COMMUNICATIONS	Español	1	5380002	PER
1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA <i>INTRODUCTION TO APPLIED ECONOMICS</i>	ECONOMICS	Español	1	5380003	PER
1	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA <i>INTRODUCTION TO SOCIOLOGY</i>	SOCIOLOGY	Español	1	5380004	PER
1	RELACIONES INTERNACIONALES <i>INTERNATIONAL RELATIONS</i>	LAW; POLITICAL SCIENCE	Español	1	5380005	PER
1	DERECHO DE LA INFORMACIÓN <i>INFORMATION LAW</i>	LAW	Español	2	5380011	PER
1	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA <i>JOURNALISM DOCUMENTATION</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	2	5380012	PER
1	HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL <i>UNIVERSAL HISTORY OF JOURNALISM</i>	HISTORY; JOURNALISM	Español	2	5380013	PER
1	TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA <i>TECHNOLOGY & DESIGN OF WRITTEN INFORMATION</i>	MEDIA STUDIES; JOURNALISM	Español	2	5380014	PER
1	TEORÍA DEL PERIODISMO <i>JOURNALISM THEORY</i>	MEDIA STUDIES; JOURNALISM	Español	2	5380015	PER
1	GABINETES DE COMUNICACIÓN <i>COMMUNICATION DEPARTMENTS</i>	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	Español	3	5380021	PER
1	PERIODISMO MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO DIGITAL <i>MULTIMEDIA JOURNALISM & DIGITAL GRAPHIC DESIGN</i>	MEDIA STUDIES; ART	Español	3	5380052	PER
1	OPINIÓN PÚBLICA <i>PUBLIC OPINION</i>	MEDIA STUDIES; SOCIOLOGY	Español	3	5380023	PER
1	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS <i>ORGANISATION AND MANAGEMENT OF JOURNALISM BUSINESSES</i>	BUSINESS; JOURNALISM	Español	3	5380024	PER
1	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO <i>POLITICAL AND ECONOMIC JOURNALISM</i>	POLITICAL SCIENCE; JOURNALISM	Español	3	5380026	PER
1	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) <i>NEWS REPORTING – PRESS</i>	JOURNALISM; LANG. & LIT.	Español	3	5380028	PER
1	REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RED <i>ONLINE NEWS</i>	JOURNALISM; CULTURAL STUDIES	Español	4	5380043	PER
1	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO <i>ANALYSIS OF JOURNALISTIC DISCOURSE</i>	JOURNALISM; LANG. & LIT.	Español	4	5380037	PER
1	CIBERCULTURA <i>CYBERCULTURE</i>	MEDIA STUDIES	Español	4	5380038	PER
1	PERIODISMO DE VIAJES <i>TRAVEL JOURNALISM</i>	JOURNALISM; CULTURAL STUDIES	Español	4	5380041	PER
1	PERIODISMO SOCIAL Y EDUCATIVO <i>SOCIAL AND EDUCATIONAL JOURNALISM</i>	JOURNALISM; SOCIOLOGY	Español	4	5380042	PER

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

Semestre Semester	Nombre del curso Course name	Área de estudios Subject Area	Idioma Language	Curso Year	Código Course Code	Grado Degree
1	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD <i>ECONOMICS APPLIED TO ADVERTISING</i>	ECONOMICS; ADVERTISING	Español	1	5370001	PRP
1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS <i>SPANISH LANGUAGE & ADVERTISING: LANGUAGE & COMMUNICATION SKILLS</i>	LANG. & LIT.	Español	1	5370002	PRP
1	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD <i>ADVERTISING THEORY AND STRUCTURE</i>	ADVERTISING	Español	1	5370004	PRP
1	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>PR THEORY AND STRUCTURE</i>	PUBLIC RELATIONS	Español	1	5370005	PRP
1	CREATIVIDAD PUBLICITARIA <i>ADVERTISING CREATIVITY</i>	ADVERTISING	Español	2	5370011	PRP
1	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL <i>CONSUMPTION DIGITAL THEORY</i>	JOURNALISM; COMMUNICATIONS	Español	2	5370059	PRP
1	ESTRATEGIA PUBLICITARIA <i>ADVERTISING STRATEGY</i>	ADVERTISING	Español	2	5370012	PRP
1	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL <i>QUANTITATIVE SOCIAL-RESEARCH METHODS AND TECHNIQUES</i>	SOCIOLOGY	Español	2	5370013	PRP
1	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL-MEDIA TECHNOLOGY</i>	MEDIA STUDIES	Español	2	5370014	PRP
1	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA <i>THEORY AND TECHNOLOGY OF ADVERTISING PHOTOGRAPH</i>	ADVERTISING; PHOTOGRAPHY	Español	3	5370027	PRP
1	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO <i>ANALYSIS OF ADVERTISING DISCOURSE</i>	ADVERTISING; LANG. & LIT.	Español	3	5370021	PRP
1	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD <i>ARTISTIC CONTEXT OF ADVERTISING</i>	HISTORY; ART	Español	3	5370022	PRP
1	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS <i>PLANNING AND MANAGEMENT OF ADVERTISING MEDIA</i>	MARKETING; MEDIA STUDIES	Español	3	5370023	PRP
1	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS <i>PUBLIC RELATIONS PROGRAMMING AND TECHNIQUES</i>	PUBLIC RELATIONS	Español	3	5370024	PRP
1	TEORÍA DE LA IMAGEN <i>IMAGE THEORY</i>	ADVERTISING; MEDIA STUDIES	Español	3	5370025	PRP
1	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES <i>ADVERTISING IN THE SOCIAL AND ECONOMIC SECTOR</i>	ADVERTISING; SOCIOLOGY	Español	4	5370052	PRP
1	GESTIÓN DE MARCA <i>BRAND MANAGEMENT</i>	ADVERTISING	Español	4	5370056	PRP
1	COMUNICACIÓN POLÍTICA <i>POLITICAL COMMUNICATION</i>	ADVERTISING; POLITICAL SCIENCE	Español	4	5370036	PRP
1	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO <i>THEORY AND HISTORY OF ADVERTISING DESIGN</i>	ADVERTISING; ART DESIGN	Español	4	5370041	PRP
1	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y DE LAS RR.PP. <i>DISCOURSE STRATEGIES OF VERBAL COMMUNICATION IN ADVERTISING</i>	LANG. & LIT.	Español	4	5370038	PRP
1	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO <i>SALES PROMOTION & CONSUMPTION</i>	ADVERTISING; PSYCHOLOGY	Español	4	5370061	PRP
1	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD <i>ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN ADVERTISING</i>	ADVERTISING; ETHICS	Español	4	5370037	PRP

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.

Semestre Semester	Nombre del curso Course name	Área de estudios Subject Area	Idioma Language	Curso Year	Código Course Code	Grado Degree
1	INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO <i>COMPUTING APPLIED TO TOURISM</i>	BUSINESS	Español	1	5320043	TUR
1	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO <i>ACCOUNTING FOR MANAGEMENT IN THE TOURISM SECTOR</i>	BUSINESS	Español	2	5320012	TUR
1	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS I <i>OPERATIONS MANAGEMENT IN TOURISM ORGANISATIONS I</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	2	5320014	TUR
1	ESTADÍSTICA <i>STATISTICS</i>	BUSINESS	Español	2	5320016	TUR
1	INGLÉS I PARA TURISMO <i>ENGLISH I FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	English	2	5320019	TUR
1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEL TURISMO <i>INTRODUCTION TO TOURISM LAW</i>	LAW	Español	2	5320020	TUR
1	ALEMÁN TURÍSTICO II <i>GERMAN II FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Alemán	3	5320022	TUR
1	ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA <i>GEOGRAPHICAL ANALYSIS OF THE TOURISM INDUSTRY IN ANDALUCIA</i>	ECOLOGY; GEOGRAPHY	Francés	3	5320023	TUR
1	GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO <i>HUMAN-RESOURCES MANAGEMENT IN THE TOURISM SECTOR</i>	HUMAN RESOURCES	Español	3	5320028	TUR
1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS <i>MARKET RESEARCH FOR TOURISM</i>	MARKETING	Español	3	5320030	TUR
1	POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO <i>PUBLIC POLICY IN THE TOURISM SECTOR</i>	POLITICAL SCIENCE	Español	3	5320031	TUR
1	FRANCÉS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS <i>FURTHER FRENCH</i>	LANG. & LIT.	Francés	4	5320056	TUR
1	ALEMÁN PARA EMPRESAS TURÍSTICAS <i>ART AND CULTURAL TOURISM</i>	CULTURE; ART	Español	4	5320057	TUR
1	INGLÉS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS <i>ENGLISH III FOR TOURISM</i>	LANG. & LIT.	Inglés	4	5320055	TUR
1	GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD EN EL TURISMO <i>TOTAL QUALITY MANAGEMENT FOR TOURISM</i>	BUSINESS; TOURISM	Español	4	5320042	TUR

NOTA: Los cursos ofrecidos están sujetos a modificación en caso de no reunir el número mínimo de estudiantes, como descrito en la política de matriculaciones de EUSA.