

**Service Universitaire de Français langue étrangère
de l'Université d'Aix-Marseille**

Aix en Provence, FRANCE

2^{ème} semestre 2014/2015

"OBJECTIF B1"

Cours proposés : 20 heures par semaine, soit 260 heures pour le semestre.

OBJECTIF : amener l'étudiant au niveau B1 du CECRL pour la fin du 2^{ème} semestre.

LANGUE

- LANGUE FRANÇAISE – 12 heures par semaine

**Professeurs (selon le groupe) : Mme CAYET, M. THOMAS, Mme BONNEFOY,
Mme GUÉRIF/Mme FERRADOU,
Mme BIANCHI/Mme FRANCOIS.**

Compréhension écrite

Expression écrite

Compréhension orale

Expression orale

- PHONÉTIQUE – 2 heures par semaine

Professeurs (selon le groupe) : Mme BRUEL, Mme BROILLIARD, Mme CROCHET

Cet atelier est un complément indispensable des cours de langue et développe les caractéristiques phonétiques, syllabiques et prosodiques du français.

Au second semestre, l'accent sera plus particulièrement mis sur la bonne prononciation des sons consonantiques. Des explications théoriques seront données afin de faire prendre conscience à l'étudiant des principales caractéristiques des sons français.

L'acquisition de la bonne prononciation des sons français se fera par l'intermédiaire d'exercices auditifs et oraux en classe et en laboratoire de langues. Seront également abordés les nombreux problèmes de graphie-phonie que pose le français.

ATELIERS

L'étudiant qui désire obtenir le Diplôme semestriel (D.U de "Langue et culture françaises", niveau B1) doit obligatoirement suivre 3 ateliers de 2 heures.

**- FRANÇAIS DES AFFAIRES : LE MONDE DES ENTREPRISES – 2 heures par semaine.
Professeur : Mme MOREAU**

Découverte du monde du travail, de l'environnement économique des entreprises et de l'organisation et du fonctionnement des entreprises au travers d'articles de la presse spécialisée et de cas pratique. Acquisition du vocabulaire spécifique du monde du travail. Réalisation d'un lexique lors de chaque atelier, ainsi que d'un résumé sur chaque thème abordé.

L'apprenant pourra grâce à sa participation orale active lors de l'atelier, acquérir le vocabulaire et les expressions du français professionnel. Il réutilisera ce lexique pendant chaque atelier, lors de travaux, de débats et de préparations en petits groupes (en utilisant les 4 compétences du CRCE) et lors de la mise en commun à la fin de chaque atelier.

Travaux à réaliser : Il est demandé lors du semestre, à chaque apprenant de "présenter une entreprise" de son choix au groupe selon des critères définis par la formatrice. Le groupe sera conduit à lui poser des questions afin de "rédiger une fiche technique de l'entreprise" choisie par l'apprenant.

**- LANGAGE ET REPRÉSENTATION – 2 heures par semaine.
Professeur : Mme FERRADOU**

Le but de cet atelier est d'étudier comment le langage et les images s'associent dans la vie de tous les jours et dans les arts pour produire du sens et transmettre un message. A ce niveau sera traité le cas de la bande dessinée, de la peinture, qui représente le monde et qui se représente parfois elle-même, des collages et tableaux de certains artistes, ou des slogans utilisés dans les affiches publicitaires ou électorales, et de beaucoup d'autres moyens d'expression qui jouent sur les mots et les images, dans le langage parlé, la littérature ou la poésie.

A chaque fois, l'image renvoie au mot et le mot à l'image, et l'ensemble doit être compris et interprété par la personne qui les regarde.

Cet atelier permettra aux étudiants d'augmenter leur vocabulaire tout en étudiant des formes de communication variées, et en se perfectionnant en compréhension écrite et orale, et en expression écrite et orale.

**- CONNAISSANCE ET PRATIQUE DE LA PRESSE : – 2 heures par semaine
Professeur : M. PAITA**

OBJECTIF : rédaction et composition d'un journal des étudiants du SUFLE.

Apprentissage de la langue française par la rédaction d'articles courts visant à informer, partager une réflexion ou s'exprimer de façon créative. La langue est perçue dans sa dimension de communication et de séduction.

Appréhension des éléments de civilisation et culture librement choisis par les étudiants dans une démarche informative ou réflexive. La langue est abordée dans ses références à des contenus socio-culturels de la France et du pays d'origine, dans une perspective comparative et contrastive.

L'ensemble des étudiants constitue le comité de rédaction prenant en charge la composition du journal et la sélection des articles.

Chaque étudiant rédige une brève qu'il dépose sur un site partagé ou sur la messagerie du professeur suivant les possibilités. Après corrections et améliorations orthographiques, syntaxiques et stylistiques, l'article est lu et commenté en séance hebdomadaire puis éventuellement intégré à la composition du futur numéro du journal. Les étudiants sont invités à fournir des illustrations personnelles (photographies, dessins, ...) ou libres de droit. Des productions d'étudiants du SUFLE non inscrits dans l'atelier peuvent être acceptées par le comité de rédaction.

Journal pédagogique, gratuit, à diffusion interne (sous la responsabilité du professeur et du directeur du SUFLE quant à sa diffusion en dehors du cours, il ne donne lieu à aucune déclaration administrative). BILAN 2014 : 5 numéros de "L'Aixtranger" (4 pages couleur format A4)

- LES RÉGIONS FRANÇAISES – 2 heures par semaine.

Professeur : Mme TIPHAIGNE

La découverte des régions françaises selon différents points de vue : administratif, politique, géographique, historique, et culturel est le but de cette atelier.

Des thèmes aussi variés que les villes, les paysages, la gastronomie, l'art, les écrivains, les dialectes, l'activité économique pourront être évoqués.

Par le biais de documents authentiques, (articles, extraits de manuels, dépliants et guides touristiques, cartes, extraits de documentaires ou d'émissions) les étudiants travailleront la compréhension et l'expression orales ainsi que la compréhension et l'expression écrites tout en découvrant la France région par région.

Les structures de la langue spécifiques aux discours descriptifs, explicatifs ou narratifs seront abordées. Nous suivrons également l'actualité concernant la restructuration des régions françaises.

Régions envisagées au 2ème semestre :

- une région du Sud-Est : la région PACA (peut-être la Corse),
- l' Île de France,
- une région d'Outre-mer ,
- une région du Nord-Ouest : Basse-Normandie (et peut-être Bretagne)
- une région du centre
- une région du massif central : Auvergne
- une région du Nord-Est (Alsace)
- une région du Sud-Ouest: Aquitaine

- INTRODUCTION A LA CULTURE FRANÇAISE – 2 heures par semaine

Professeur : M. PAITA

OBJECTIF : Enrichissement linguistique par la mise en relation de la langue et de son contexte socio-culturel

PRINCIPES DIDACTIQUES

La langue française est abordée dans ses références à des contenus liés à l'histoire, la géographie, l'économie, les lettres, les arts et l'anthropologie sociale et culturelle. Ces disciplines ne sont pas abordées pour elles-mêmes mais pour les documents qu'elles fournissent et l'enrichissement linguistique et cognitif qu'elles favorisent. Les références pour les définitions de termes et l'approche des faits sont celles de l'École des Annales (notamment Pierre NORA, Jacques LE GOFF, Fernand BRAUDEL, Georges DUBY).

La méthode pédagogique est fondée sur les interactions dans le groupe et, notamment, les exposés des étudiants qui font l'objet d'une exploitation systématique pour le vocabulaire, les phrases grammaticalement et culturellement pertinentes, la recherche de supports écrits, sonores et visuels par connexion à l'internet (flux libres de droit).

-LA PROVENCE DANS LA LITTÉTURE FRANCAISE – 2 heures par semaine
Professeur : Mme MOREELS

Ce cours s'adresse à des étudiants de niveau B1 ayant déjà une certaine autonomie en compréhension écrite mais pour lesquels l'approche de textes littéraires s'avère encore délicate.

Aussi l'approche se fera-t-elle au moyen d'extraits relativement brefs puis de plus en plus longs.

La thématique se veut résolument contemporaine puisqu'elle s'articule autour d'une vision de la ville de Marseille dans la littérature.

Si un premier texte de sensibilisation présente les stéréotypes de la Provence et des Marseillais vus par un écrivain-voyageur du XIXème siècle, les suivants seront nettement plus contemporains avec notamment un extrait de roman policier d'un auteur marseillais présentant une vision du quartier du Panier à Marseille.

La sortie du film "*La French*" visible sur les écrans des cinémas aixois permet aux étudiants de compléter leur étude.

Enfin un long extrait de *Désert* de J.M Le Clézio se situant dans le centre de Marseille complètera cette approche, développant les questions de l'intégration, de l'immigration et de la violence urbaine au-travers du personnage féminin de Lalla, âgée de dix-sept ans et auxquels de jeunes étudiants ne manqueront pas si ce n'est de s'identifier du moins de se comparer.

En fonction du rythme d'études d'autres textes pourront être rajoutés en cours de semestre.

TEXTES ETUDIÉS :

La mer. Guy de Maupassant.

Total Khéops. Jean-Claude Izzo.

Désert. J.M Le Clézio.

- HISTOIRE DE L'ART : ART ET PUBLICITÉ – 2 heures par semaine
Professeur : Mme THIRION

Revisiter l'histoire de l'art en comprenant comment la publicité s'inspire de l'Art et comment les artistes ont été attirés par la publicité.

Certains artistes Pop se sont largement inspirés de la publicité mais certains publicitaires peuvent également s'inspirer de l'art. Qu'il s'agisse d'Art classique ou d'Art contemporain, la publicité utilise et détourne le style ou l'image d'un artiste.

A travers l'étude de supports publicitaires faisant référence à l'art, l'objet de cet atelier visera à amener les étudiants à maîtriser le langage publicitaire (cible, logo, produit, marque..). Ils apprendront à décrire des images, définir leur nature, leur composition, justifier le choix de l'oeuvre d'art utilisée, justifier le message publicitaire...

- CINÉMA FRANCOPHONE : LA RÉALITÉ DES PERSONNAGES – 2 heures par semaine
plus la projection d'un film un soir par semaine.

Professeur : M. LORRAIN

Objectifs du cours :

Voir, s'habituer à voir et entendre des films francophones en version originale.

Prendre connaissance d'un certain nombre de réalisateurs français.

Ouvrir une porte sur la société et la culture.

Tirer informations et commentaires des critiques et/ou des textes d'analyse.

S'exprimer à l'oral / s'exprimer à l'écrit sur des sujets nouveaux et à partir d'une connaissance nouvelle.

S'intéresser à la réalité des personnages en cherchant ce qui la rend possible (thème du semestre).

Projections prévues (Ciné-club) :

François Truffaut, *La nuit américaine*, 1973, 111'
Alain Resnais, *Mon oncle d'Amérique*, 1980, 125'
Agnès Varda, *Sans toit ni loi*, 1985, 105'
Maurice Pialat, *Van Gogh*, 1991, 155'
Abdellatif Kechiche, *L'Esquive*, 2004, 117'
Emmanuel Mouret, *Un baiser s'il vous plaît*, 2007, 101'
Laurent Cantet, *L'Emploi du temps*, 2011, 134'
Jean-Paul Lilienfeld, *La journée de la jupe*, 2009, 88'
Xavier Beauvois, *Des hommes et des dieux*, 2010, 122'
Jean-Pierre et Luc Dardenne, *Le silence de Lorna*, 2008, 105'
Brigitte Sy, *Les mains libres*, 2010, 100'
Lucas Belvaux, *Pas son genre*, 2014, 111

Après projection :

Un questionnaire et des articles sont fournis aux étudiants pour leur permettre d'avoir plus de repères et d'arguments pour une analyse écrite ou orale. Une présentation du réalisateur préparée par deux étudiants ouvre la séance. Suivent des questions, des analyses, des commentaires et des compléments d'informations, ainsi qu'un extrait du film.

Discussion et commentaires se font généralement en sous-groupes